

EMİNE MEHMET BAYSAL ANADOLU LİSESİ
SEÇMELİ PROJE TASARIMI VE UYGULAMALARI
2. DÖNEM 2. ORTAK YAZILI ÇALIŞMA SORU VE CEVAPLARI

S1. Afiş nedir yazınız.

Bir şeyi duyurmak veya tanıtmak için hazırlanan, kalabalığın görebileceği yerlere asılmış, genellikle resimli duvar ilanidir.

S2. Broşür Nedir?

Genellikle bir şeyi tanıtmayı amaçlayan, sayfa sayısı az kitapçıktır.

S3. Poster nedir? Posterde bulunması gereken özelliklerden 4 tanesini yazınız.

Poster: Sözel bir sunumu görsel bir destekle birleştiren bir iletişim aracıdır.

- 1. Posterde gereksiz yazı ve materyal bulunmamalıdır.**
- 2. Posterin başlığı; projenin adını, yazarlarını ve çalıştıkları kurumun adını içermelidir.**
- 3. Posterde kullanılan metinler, en az 1,5 metre mesafeden okunabilmelidir.**
- 4. Poster; giriş, amaçlar, metotlar, bulgular, tartışma, sonuçlar şeklinde bölümlere ayrılmalıdır. Giriş bölümü, çalışmayı ve bu çalışmanın niçin yapıldığını anlatmak için gerekli temel bilgileri içeren birkaç kısa cümleden oluşmalıdır.**
- 5. Amaçlar bölümünde, araştırılan sorular veya denenen hipotez olabildiğince kısa ve açık bir şekilde ifade edilmelidir.**
- 6. Metot bölümünde, araştırma yöntemi genel olarak anlatılmalı, daha önce kullanılan metotlar kaynak gösterilerek belirtilmelidir.**
- 7. Bulgular, kolay anlaşılır, uygun başlıklara sahip grafik veya tablolarla sunulmalıdır.**
- 8. Tartışma ve sonuç bölümleri kısa ve öz olmalı, burada kullanılan yazı fontları daha büyük olmalıdır. Çünkü çoğu izleyici, önce bu bölümü okumakta ve posterin diğer bölümlerini okuyup okumama kararını bu bölüme göre vermektedir.**
- 9. Sunumunuzu izlemeye gelenlere, posterinizin bir örneğini verebilirsiniz.**

S4. Slayt nedir? Bilgisayar sunusunda bulunması gereken özelliklerden 4 tanesini yazınız.

Slayt: Saydam bir yüzey üzerine alınmış, yansıtımda kullanılmaya özgü pozitif görüntüdür.

Slayt ve bilgisayar sunusu hazırlarken dikkat edilecek hususlar şunlardır:

- Kolay okunabilir bir yazı tipi seçiniz.**
- İtalik harf kullanmayınız.**
- El yazısı kullanmayınız.**
- Dekoratif yazı tipi kullanmayınız.**
- Yazının tümünü büyük harflerle yazmaktan kaçınınız.**
- Sade bir görünüm olmasına özen gösteriniz.**
- Tam bir cümle yerine anahtar kelimeler kullanabilirsiniz.**
- Bilgiyi tek bir nokta veya kavrama odaklayınız.**
- Koyu zeminde açık renkler genellikle en iyi sonucu verir.**
- Basit grafikler kullanınız.**
- Endüstri logosu veya ticari isimleri kullanmaktan kaçınınız.**